SMART APP AWARD 2011

INTERNET ECO AWARD 2011

Digital Media & Content Fair 2011

www.digimfair.or.kr

SMART MEDIA
Changes the world!

DIGITAL Media & Content Fair 2011

인터넷에코/스마트앱어워드 시상식과 함께하는

2011 디지털 미디어 & 콘텐츠 페어

2011. 12. 6화 - 8목/3일간 coex

주 최 방송통신위원회 MKE 지식경제부 문화체육관광부 | 주 관 전자신문 한국디지털미디어산업협회 엑스포럼

후 원 한국인터넷진흥원 korpa 한국전파진흥원 NIA 한국정보화진흥원 한국콘텐츠진흥원 KEA ETRI KOBA KISA internet 한국인터넷기업협회 kobec 방송장비산업센터 (사)부산콘텐츠마켓조직위원회 kipfa (사)한국인터넷전문가협회

SMART MEDIA의 진화가 가져올 혁신의 장에
당신을 초대합니다.

품목 및 테마별 전시 Zone 구성
N 스크린, 디지털콘텐츠, 종합편성채널

정보교류

- 관련업계 조망
- 신제품/신기술 비교전시
- 산업 전반의 트렌드 조사

참가기업의 투자유치 확대를 위한 투자상담회 구성 및 운영

투자유치

- 국내외 거래선 발굴
- 양질의 잠재고객 발굴
- 우수자본의 유치

국가관, 지자체 공동관, 테마관 확대
각 시 · 군청 및 주한대사관과의 연계를 통해 구성

홍보 · 마케팅

- 국내외 바이어 대상 홍보 극대화
- 참가 기업의 이미지 제고
- 관련산업 활성화

Digital
Media & Content Fair 2011

디지털 미디어 산업 활성화 및 인지도 제고 위한
최대, 최고 마케팅의 장!

Digital
Media & Content
Fair 2011

전시회 개요

명 칭	2011 디지털 미디어 & 콘텐츠 페어 | Digital Media & Content Fair 2011
기 간	2011년 12월 6일(화) ~ 8일(목), 3일간
장 소	Coex
주 최	방송통신위원회, 지식경제부, 문화체육관광부
주 관	전자신문사, 한국디지탈미디어산업협회, 엑스포럼
후 원	한국인터넷진흥원, 한국전파진흥원, 한국정보화진흥원, 한국콘텐츠진흥원,
(예 정)	한국전자정보통신산업진흥회, 한국전자통신연구원, 한국방송기술산업협회,
	한국스마트홈산업협회, 한국인터넷기업협회, 방송장비산업센터, 부산콘텐츠마켓조직위원회
개최규모	참가업체 : 150개사 300부스 | 참관객 : 40,000명

전시품목

- **Smart Media**
  스마트 TV, 스마트폰, 태블릿 PC, e-Book, N-Screen Service
  클라우드 컴퓨팅, 방송통신융합서비스
- **종합편성채널(종편)**
  종편서비스(채널사업자), 광고기획 / 제작 / 송출업체, 방송콘텐츠
- **3D Multimedia**
  3D TV / Camera 등 3D Device, Virtual Reality, Converting Solution, CG,
  기타 어플리케이션 및 테크놀로지, 3D 콘텐츠
- **Broadcast Platform & Equipment**
  방송(지상파/케이블/위성TV, DTV/HDTV, DMB), 방송장비, 카메라, 셋톱/슬링박스,
  편집시스템, 송출/중계/송신 시스템 및 장비, 웹스트리밍
- **IPTV / VoIP**
  IPTV 서비스 및 관련장비, VoIP 서비스 및 기기, 영상전화/화상회의 시스템
- **Digital Content**
  디지털시네마, 동영상, 교육, 드라마, 만화, 애니메이션, 카툰, 다큐멘터리,
  디지털 미디어 아트, DRM, Content Management & Delivery, 보안솔루션

기타행사

- **동시행사**
  인터넷에코/스마트앱어워드 시상식
  디지털방송 신기술 발표 및 신제품 전시회
  디지털콘텐크대상 수상작 전시

- **부대행사**
  2011 디지털미디어 컨퍼런스
  투자유치 상담회
  문화공연 및 이벤트

APPLICATION DETAILS

Digital Media & Content Fair 2011

참가안내

참가신청기한

2011년 11월 30일(수)까지 – 선착순 접수마감

참가계약절차

참가계약서를 작성하여 사업자등록증 사본과 함께 Fax로 제출

▼

참가계약 1주일 내에 계약금으로 참가비의 50% 납부
※계약금을 납입한 업체에 한하여 정상신청으로 접수됩니다.

▼

참가비 잔금납부
2011년 11월 30일(수)까지

▼

2011 디지털 미디어 & 콘텐츠 페어 **전시회** 개막 : 2011. 12. 6(화)

참가비

구 분		부스비(VAT별도)	비 고
정회원사	독립부스	**1,500,000원**	전시면적제공
	조립부스	**2,000,000원**	전시면적+조립식기본부스
일반 회원사	독립부스	**1,500,000원**	전시면적제공
	조립부스	**2,000,000원**	전시면적+조립식기본부스

- 1부스의 크기는 9㎡(2.7평, 가로3m×세로3m)이며 부스단위(9㎡)로 신청가능합니다.
- 독립부스 제공내역 : 전시면적만 제공, 참가업체가 부스공사를 별도 시행하여야 합니다.
  ※ 부스공사는 코엑스 지정공사업체만 가능합니다.
- 조립부스 제공내역 : 기본부스(부스벽체, 높이2.4m), 국/영문 상호간판, 형광등(40W) 1개 스파트라이트(100W) 4개, 바닥파이텍스, 안내데스크 및 의자(업체당 1조)
  ※ 제공내역 이외의 추가사항은 별도신청

부대시설 신청비용

구 분		단 가
전 기 (60Hz)	단상220V	60,000원/kW(주간) 80,000원/kW(24H)
	삼상220V	
	삼상380V	
전 화	국 내	60,000원/대
	국 제	200,000원 예치후 정산
급 · 배수		130,000원/개소
압축공기		130,000원/개소
인터넷전용선(LAN)		130,000원/Port
참관객 등록시스템		220,000원/대

참가비납입

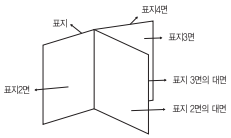
납입계좌(은행계좌이용)
계좌번호 : 100-026-291871 신한은행 예금주 : (사)한국인터넷전문가협회

참가문의 및 접수처(전시사무국)

(사)한국인터넷전문가협회 사무국
Tel. 02-874-8792 Fax. 02-874-8738 e_mail. tkkim@kipfa.or.kr

기업홍보(디렉토리 제작)

- 공식 참가업체 소개서로서 참가기업과 상품의 인지도 향상 및 효과 극대화를 위한 최선의 수단으로 무료로 게재 · 발행하며 전시회 안내, 참가업체 전시품 소개 및 부대행사 안내 등 전시회 관련 정보 수록
- 광고료

구 분		단가(VAT 별도)	비 고
참가업체 및 전시제품 소개(내지)		무료	국/영문
컬러광고	표지	10,000,000원	
	표4	5,000,000원	
	표3/표3대	3,000,000원	
	표2/표2대	4,000,000원	
	내지	1,000,000원	

마케팅 홍보계획

마케팅 · 홍보계획

• 전자신문
- 전자신문을 통한 전시회 알림 및 광고, 행사기간 중 참가업체 소개 등 특집기사 게재

• 미디어 광고
- 라디오 Spot 광고 약 1개월 진행, 경제지 광고 및 주요 일간지 기사화
- 전문지 광고게재 및 특집기사화

• 온라인광고
- 공식 홈페이지(www.digimfair.or.kr) 운영
- ETNEWS(전자신문 인터넷) 뉴스레터 발송
- 온라인 뉴스레터 발송, 코엑스 멤버스 대상 홍보메일 발송
- 관련기관 및 단체 웹사이트, 각종 온라인 커뮤니티를 통한 홍보

• Press Release
- 공중파 3개 방송, 케이블 방송, 주요 일간지 및 전문지, 주요 온라인 뉴스 관련분야 전문기자 대상 보도자료 배포 및 행사초청

• 초청장 제작 및 배포
- 주요 바이어 및 유관 단체, 공공/정부기관, 각 시도 지자체 등 대상

• 해외홍보
- 해외 주요 전시회 참관 및 부스방문 홍보, 전략적 파트너쉽 체결을 통한 바이어 유치
- 초청장 배포, 온라인 뉴스레터 발송 등
- 해외 전문지 및 매체광고를 통한 홍보
- 각국 주한 대사관 협조요청 및 해외Agent를 운영을 통한 홍보

참가혜택

• 다양한 무료 서비스 제공
- 전시회 홍보 뉴스레터 발송 시 참가업체 소개란 제공(업체당 1회, 약 30만 DB, 신청시)
- 행사 홈페이지에 참가업체 이벤트 소식 무료 홍보
- 전시회 무료입장권 제공(참가규모별 차등지급)
- 전시회 디렉토리 내 제품 소개 페이지 제공

• 손쉬운 언론 홍보
- 대한민국 주요 언론사 전자신문을 통한 참가업체 기획기사 및 특집기사 홍보
- 온라인 뉴스레터를 통한 지속적인 홍보
- 공중파, 케이블, 주요 일간지 및 전문지, 주요 온라인 뉴스 관련 전문기자 초청

• 구매결정권자와의 만남
- 공공/정부기관, 각 시도 지자체, 국내 · 외 주요 바이어 및 유관 단체 담당자 초청 (VIP 초청장 별도 발송)
- 참가업체 수요조사를 통한 타겟별 관람객 유치

EXHIBIT SPACE CONTRACT

Digital Media & Content Fair 2011

참가신청 및 계약서

1. 신청자

회사명	국문
(사업자등록증기준)	영문
주 소	
대표자	
사업자등록번호	
담당자	
소속 및 지위	
TEL	
FAX	
핸드폰	
E-mail	
전시품목	
희망참관 대상군	

2. 부스신청

(VAT별도)

구 분		신청내역	단 가	신청금액
정회원사	독립부스	( )개 부스	1,500,000 원/부스	원
	조립부스	( )개 부스	1,500,000 원/부스	원
일반 회원사	독립부스	( )개 부스	2,000,000 원/부스	원
	조립부스	( )개 부스	2,000,000 원/부스	원
소 계 ①				원

3. 부대시설신청(추후신청가능)

(VAT별도)

구 분		신청내역	단 가	신청금액
전기	단상220V	□일반 □24Hr ( )kW	60,000원/kW(주간) 80,000원/kW(24Hr)	원
	삼상220V	□일반 □24Hr ( )kW		원
	삼상380V	□일반 □24Hr ( )kW		원
전화	국 내	대	60,000원/대	원
	국 제	대	200,000원 예치후 정산	원
급 · 배수		개소	130,000원/개소	원
압축공기		개소	130,000원/개소	원
인터넷전용선(LAN)		Port	130,000원/Port	원
참관객 등록시스템		대	220,000원	원
디렉토리광고		□표지 □내지 □표2 □표3 □표4	기업홍보란 참조	원
소 계②		원		
합 계(①+②)		원		
VAT(합계의 10%)				원
총 계				원

전시회 참가규정 및 계약조건을 수락하고 계약금(참가비의 50%)을 납부하며 상기와 같이 참가계약을 체결하고자 합니다.

2011 년 월 일

참가업체	
담당자	(서명)
대표이사	(인)

※ 본 계약서를 날인함과 동시에 효력이 발생합니다.

전시회 참가규정 및 계약조건

제1조 용어의 정의

전시자라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가계약서 제출과 함께 계약금을 납부한 회사, 조합 및 단체를 말한다. 전시회라 함은 "2011 디지털 미디어 & 콘텐츠 페어"를 말한다. 주최(관)자라 함은 "방송통신위원회", "지식경제부", "문화체육관광부", "전자신문사", "한국디지털미디어산업협회"와 "엑스포럼"을 말한다.

제2조 전시스페이스 할당

주최(관)자는 계약금 납입순서, 참가규모, 참가신청순서 및 기타 합리적인 기준에 의거 전시장 내 각 업체의 위치를 배정한다.

제3조 계약 및 참가비 납부절차

참가계약서는 주최(관)자에게 제출하여야 하며, 일주일 내에 참가비의 50%를 계약금으로 납부하여야 한다. 잔금 50%는 2011년 10월 31일까지 납부한다.
단, 조기신청 참가업체는 잔금 50%를 2011년 8월 31일까지 납부한다,

제4조 설치 및 철거

설치 및 철거는 주최(관)자가 규정한 기간 내에 완료되어야 하며, 전시자는 지연에 따른 손실이나 전시장에 대한 손상에 대하여 주최(관)자에게 보상하여야 한다.

제5조 보험, 보안 및 안전

전시자는 전시기간은 물론 설치 및 철거기간 동안 모든 기자재 및 전시품에 대하여 보험에 부보할 수 있다. 주최(관)자는 전시자 및 참관객의 안전과 재산을 보호하기 위하여 전시장 경비를 운용하나, 전시자의 모든 물품의 도난, 파손, 분실 등에 대한 책임은 전시자가 부담한다.

제6조 전시품 제한

전시자는 참가계약서 상에 명시한 전시품을 전시하고 주최(관)자는 전시회의 성격과 배치되는 전시품에 대하여 전시를 제한할 수 있다.

제7조 현장판매 금지

전시회 참가 목적은 관련기자재 및 서비스를 시연하고 관람객에게 보여주는데 있으며, 전시자는 현장에서 판매활동을 전개할 수 없다.
단, 주최(관)자가 별도로 정한 전시장 내 특별코너에서의 판매활동 및 시식은 예외로 하며, 이에 수반되는 세금 및 기타 모든 사항은 전시자의 책임으로 한다.

제8조 참가계약해지

전시자가 계약한 전시부스의 전부 또는 일부의 사용을 거부하거나 참가비를 기한 내 납부하지 않을 경우, 주최(관)자는 일방적으로 참가계약을 해지할 수 있으며, 이 경우 기 납입된 참가비는 반환하지 않는다.

제9조 참가취소 및 위약금

전시자가 참가계약서 제출 후, 참가를 취소할 경우 다음에 정한 위약금 상당액을 참가취소 후 15일 이내에 주최(관)자에게 지불하여야 한다. 단, 기납입된 참가비는 동 해약금으로 차감하며, 부족 시 추가 납입하여야 하고, 잉여 시 반환한다.

- 2011년 10월 31일 이전 참가취소 :
  계약자는 총 참가비의 50%를 위약금으로 주최/주관자에게 납부
- 2011년 11월 1일~ 11월 30일 기간 중 참가취소 :
  계약자는 총 참가비의 80%를 위약금으로 주최/주관자에게 납부
- 2011년 12월 1일 이후 참가취소 :
  계약자는 참가비의 100%를 위약금으로 주최/주관자에게 납부

제10조 전시회 취소 및 변경

주최(관)자가 국가 위기 상황이나 천재지변 등 불가항력적인 사정으로 개최일 및 장소를 변경하거나 축소 또는 취소하는 경우 참가신청과 관련한 보상을 청구할 수 없다.

제11조 보충규정

주최(관)자는 필요한 경우 참가규정에 명시되지 않은 보충규정을 제정할 수 있으며, 전시자는 이를 준수 하여야 한다. 전시자는 코엑스(COEX)의 제규정을 준수하여야 한다.

제12조 분쟁해결

본 참가규정에 관한 주최(관)자와 전시자간에 발생하는 분쟁 및 기타 쌍방의 권리 및 의무에 관한 분쟁은 대한상사중재원의 중재로 최종 해결한다.

Digital
Media & Content
Fair 2011

kipfa
(사)한국인터넷전문가협회

(사)한국인터넷전문가협회 사무국
서울특별시 동작구 사당동 1051-44 모범빌딩 2F Tel. 02-874-8648 Fax. 02-874-8738